



Fiche 2

11 octobre 2006

Mobilité privée: les décisions qui comptent

Pour un kilomètre parcouru, l'avion est le moyen de transport qui a le plus d'impact environnemental si l'on s'en sert pour des voyages en Europe. Viennent ensuite la voiture tout terrain et la voiture de tourisme (occupée par une seule personne), puis l'avion (en moyen et long courrier). Par rapport au nombre de kilomètres parcourus chaque année par habitant en Suisse, c'est la voiture qui pollue le plus (55 à 70% de l'impact total de la mobilité privée).

Parmi les décisions liées à la mobilité, ce sont donc avant tout celles qui portent sur la distance et la fréquence des déplacements qui auront une très forte influence sur le bilan environnemental individuel, suivies par le choix du moyen de transport (voir Tableau ci-dessous). Ainsi, la destination de vacances est décisive car elle peut modifier le bilan individuel total de plus de 20%. Passer ses vacances en Suisse plutôt qu'à Chicago améliore le bilan environnemental individuel d'un quart. Le choix du type de véhicule (consommation, technologie du moteur) suit dans la liste des décisions importantes pour l'environnement. Le taux d'occupation, en particulier celui des voitures, peut aussi fortement faire varier l'impact environnemental. Le bilan individuel d'une personne qui se rend à Paris dans une voiture occupée par trois autres personnes se rapproche du bilan individuel d'une personne qui s'y rend en train. En revanche, faire le même trajet seul dans son véhicule équivaut à prendre l'avion. Dans ce cas, l'avion sera moins cher mais plus polluant.

Tableau Décisions et facteurs clés du domaine mobilité privée¹

DÉCISIONS ET FACTEURS CLÉS DU DOMAINE DE CONSOMMATION « MOBILITÉ PRIVÉE »		INFLUENCE SUR L'IMPACT ENV. TOTAL D'UNE PERSONNE PAR AN*
Production	Planification et construction	+++
	<ul style="list-style-type: none"> • infrastructure et aménagement du territoire (rails, route, aéroport etc.) • véhicule (consommation, poids, aérodynamique, technologie du moteur, niveau sonore, etc.) 	+++
Acquisition	Achat, location et partage du moyen de transport	++
	<ul style="list-style-type: none"> • choix du moyen de transport (avion, train, voiture, bus, bicyclette, marcher à pied etc.) • choix du type de véhicule (voiture à basse consommation, lourd, léger, technologie du moteur, etc.) 	+++ +++
Utilisation	Comportement quotidien de l'utilisateur	+++++
	<ul style="list-style-type: none"> • distance et fréquence <ul style="list-style-type: none"> - lieu d'habitation - destination de vacances • taux d'occupation du véhicule • comportement du chauffeur (écodrives) 	+++++ +++++ ++ +
Elimination	Elimination en fin de vie <ul style="list-style-type: none"> • élimination (décharge, incinération, désassemblage, recyclage) 	+

* +++++ > +/- 20% ++++ [+/- 10% à 20%] +++ [+/- 4% à 10%]
 ++ [+/- 2% à 4%] + [+/- 0.5% à 2%] < +/- 0.5%

¹ Les matrices complètes sont publiées dans le rapport au chapitre 3.