



## Fiche 3

11 octobre 2006

---

# Biens de consommation et services: les décisions qui comptent

Le domaine des biens de consommation et services est très hétérogène, en partie à cause des caractéristiques différentes des produits « actifs » et « passifs »<sup>1</sup>. Les impacts environnementaux dans ce domaine sont fortement liés aux ressources et matériaux employés. C'est donc lors de la fabrication que plusieurs décisions importantes pour l'environnement seront prises, avant tout par le producteur. De la part du consommateur, la principale décision pour réduire l'impact sur l'environnement est de limiter l'achat des biens de consommation et des services à ce qui est raisonnable et veiller à leur bonne qualité en se fondant sur les labels relatifs à la composition et au mode de production (voir Tableau ci-dessous).

Dans la liste des choix importants viennent ensuite la distance couverte jusqu'au lieu d'achat, puis le soin apporté aux produits « passifs » lors de leur utilisation - ceci afin de prolonger leur durée de vie – ainsi qu'à la quantité d'énergie consommée par les produits « actifs » lorsqu'ils fonctionnent. Il est donc important de considérer les informations sur la consommation énergétique des appareils (étiquetteÉnergie) lors de leur acquisition. Acheter des ampoules économiques et des appareils de classe énergétique supérieure (A, A+ ou A++) pour réfrigérer, laver la vaisselle et laver le linge, ainsi que sécher le linge à l'air réduit l'impact sur l'environnement de 50% par rapport à des appareils de classe C, des ampoules moins efficaces et le séchage en machine. De plus, ces mesures peuvent aussi générer un gain financier (environ 180 francs par personne et par an en comparaison avec la consommation d'un ménage moyen).

---

<sup>1</sup> Voir encadré au bas du communiqué de presse: Tenir compte de l'ensemble du cycle de vie.

Tableau Décisions et facteurs clés du domaine biens de consommation et services<sup>2</sup>

DÉCISIONS ET FACTEURS CLÉS DU DOMAINE DE CONSOMMATION « BIENS DE CONSOMMATION ET SERVICES »		INFLUENCE SUR L'IMPACT ENV. TOTAL D'UNE PERSONNE PAR AN*
Production	Production et conception <ul style="list-style-type: none"> <li>• lieu de production</li> <li>• matériaux, ressources et source d'énergie utilisée</li> <li>• procédé (meilleure technologie existante, etc.)</li> <li>• conception du produit (poids, consommation, interrupteur/stand-by, etc.)</li> <li>• durée de vie et mode de recyclage prévu</li> </ul>	+ +++ + ++ ++
	Distribution <ul style="list-style-type: none"> <li>• moyen de transport</li> </ul>	+
Acquisition	Choix à l'acquisition <ul style="list-style-type: none"> <li>• distance au lieu d'achat, moyen de transport</li> <li>• <b>quantité et qualité acquise</b></li> <li>• consommation (étiquette Énergie)</li> <li>• provenance</li> </ul>	+++ ++++ ++ +
Utilisation	Comportement quotidien de l'utilisateur <ul style="list-style-type: none"> <li>• soin et maintenance (durée d'utilisation, etc.)</li> <li>• appareils en mode stand-by ou éteints</li> </ul>	++ +
Élimination	Élimination en fin de vie <ul style="list-style-type: none"> <li>• voie d'élimination (recyclage, incinération, décharge, etc.)</li> </ul>	++

\* +++++ > +/- 20%    ++++ [+/- 10% à 20%]    +++ [+/- 4% à 10%]  
 ++ [+/- 2% à 4%]    + [+/- 0.5% à 2%]    < +/- 0.5%

<sup>2</sup> Les matrices complètes sont publiées dans le rapport au chapitre 3.